



Finska lionernas dröm lever!

Den finska lionsverksamheten är ansenlig även på världsnivån. Bland drygt fem miljoner finnar vill nästan 26.000 tjäna som lioner. Därför känner vi oss befogade att framföra vår egen representant för att leda den internationella lionsorganisationen som en president.

Vår kandidat är Harri Ala-Kulju, en fd. internationell direktör. För den Finland i toppen -kampanjen bakom honom är åren 2013 - 2015 av avgörande betydelse.

I detta nu pågår kampanjen för att främja deltagandet i Busans världskonvention och att ekonomiskt stödja själva kampanjen. Även medlemsfrågor väcker mera uppmärksamhet i klubbarna och distriktena.

Vi vill att kampanjens ekonomiska förutsättningar och hemfältet skulle vara i gott skick.

Vi har skaffat för vår finska kandidat ett vitt stöd inom Europa. Till vår särskild glädje har vi fått våra nordiska grannar Sverige, Norge och Island samt våra östra och södra vänner Ryssland och Estland inom dom 14 länder som stödjar oss.

Finlands mål vet man, och vår kandidat är känd mellan världens lionspåverkare samt den högsta lionsledningen.

Varför vill vi ha en internationell president från Finland?

När vi får Harri som internationell president, utnyttjar detta alla våra lionsklubbar. Vi får positiv publicitet i medier, och vår kännedom och imago förbättras. Klubbarna har det lättare att rekrytera nya medlemmar och samarbetspartner; det blir lättare att utföra våra service- och insamlingsaktiviteter.

”Vi finländare har mycket att ge åt den internationella lionsorganisationen bland annat i vår kunskande och vår handlingsätt. Efter att ha anställd sin kandidat till internationell president har t.ex. Canada, Sverige, Frankrike och 11 andra länder varaktigt ökat sitt inflytande inom organisationen.”

”Uppgiften av Lions Internationalens president är en hederssak för vilket land som helst. Hela nationen får indirekt nytta av detta, men mest förstås lionssamfundet: var och en klubb och alla medlemmar”, konstaterar kampanjchefen Jouko Ruissalo.

Valprocessen kräver en ihärdig verksamhet och uppträdande runt världen

”Valprocessen kan jämföras med rekryteringen av en ledare för vilken som helst internationell organisation. Alla kandidater blir intervjuade på flera gånger och deras verksamhet observeras, utvärderas och uppföljas på flera år. Man vill att den som väljas till Lionsorganisationens ledning skall lyckas med sitt arbete och därför måste kandidatens begåvning och lämplighet säkras”, Harri Ala-Kulju konstaterar.

Han har redan träffat alla internationella ledare på flera gånger och deltagit i officiella och mindre officiella intervjuer på talrika gånger.

Europas och Finlands tur håller på att komma

Europas tur att få sin kandidat in i det internationella presidentrådet förverkligas sannolikt under någondera av årsmötena 2013, 2014 eller 2015.

Kampen är hård och alla världsdelar konkurrerar om dessa år, som är inte reserverade åt USA. Vid årsmötet i Busan torde Joe Preston från Arizona, USA väljas som den andra vicepresident.

Enligt Jouko Ruissalo varierar konkurrenssituationen i Europa hela tiden. I detta nu finns det även två andra kandidater från Europa: en engelsman Phil Nathan och belgisk Philippe Gerondal. De båda strävar naturligtvis också att påverka beslutfattarna.

Harri Ala-Kulju är ändå på starka sidan, för han har redan nu erhållit understödsbevis från största delen av de mest betydande europeiska lionsländer.

För valturet av år 2013 kämpar Finland med Japan. Landets sannolika kandidat Jitsuhiro Yamada är mycket stark, Japan är ju en stormakt inom Lionsorganisationen med sina 100.000 lioner.

Europas tur torde således bli antingen 2014 eller 2015, och vår kampanje syfter mot valet i ettdera av dessa år.

Den frivilliga stödsinsamlingen lyckas, tack vare klubbarna

För att finansiera kampanjen, beslöt vi under årsmötet 2011 att samla varor med en lotteri. Då det ändå visade sig att vara omöjligt att få en tillstånd för detta, beslöt vi att anordna en frivillig stödsinsamling, som har fortfarad sedan december 2011.

Lionernas attityder mot insamlingen har varit ganska positiva.

Målet är att utom kampanjestödet möjliggöra för så många finnar som helst att delta i lionsorganisationens internationella årsmöte. Där har klubbarna möjlighet att rösta, få kunskaper och skolning och framför allt att träffa andra lioner från olika världsdelar.

Vart använder kampanjen sina pengar?

Finland i toppen –kampanjen förutsätter resande och träffande med internationella direktörer i forumen och möten runt i världen. Det är viktigt för kampanjens trovärdighet att uppträdande och samtal förs inte endast av kandidaten själv, utan han måste alltid ha en finsk följeslagare med sig. Så här får alla meddelanden och svaren också en annan vittne.

Den största delen av kampanjens kostnader går till rese- och inkvarteringsutgifter. De övriga möjliga följeslagare, såsom makar, betalar sina kostnader själv.

Kampanjen behöver varor också för att producera olika marknads- och pr-material.

Alla kampanjens sakkunniga och andra finska påverkare arbetar naturligtvis i talkoanda, utan lön.

Stödsavgifter återförs åt klubbarna

Alla stödsavgifter som samlats från klubbarna går inte till kampanjens kostnader, utan en betydande del av varorna återförs åt klubbarna som deltagaravgifter till det internationella årsmötet. Vi syftar att få så många finländare som möjligt med till Busan, Sydkorea den 22.-26.6.2012.

”Den finska lionsverksamhetens internationella synlighet är ytterst betydande för kampanjens trovärdighet. På kommande åren skall vi delta internationella årsmötena med en avsevärt större grupp än förut. Så kan vi påvisa vår egen styrka”, Jouko Ruissalo övertygar.

Kampanjen har redan varat på flera år. Jag är verkligen glad och stolt över de finska lionernas förtroende på mig. Jag litar på, att vår projekt lyckas. Tack för alla bakgrundsstyrkor”, Harri glädjer sig.

Tilläggsinfo om kampanjens framskridande ges av distriktsansvarandena samt ordförandena av Finland i toppen –kampanjens arbetsgrupper. All kontaktinfo finns på www.lionharri.fi samt hos distriktsansvarandena.

Tuomo Holopainen

Ordföranden av Finland i toppen –kampanjens kommunikationsgrupp

Läs mera om Harri, www.lionharri.fi

PID Harri Ala-Kulju

LC Espoo/Keskus

Tel. 050 646 84

E-post: harri.ala-kulju@lions.fi



Den finska lionsverksamhetens internationella synlighet är ytterst betydande för kampanjens trovärdighet. Det Internationella Årsmötets paradmarsch är en fräppant upplevelse. Harri önskar så många som möjliga finska lioner att resa och uppleva den unika samhörighetskänslan i Busan eller senast i Hamburg.

